

### Objectifs pédagogiques :

- Adapter sa communication non-verbale aux différentes situations professionnelles
- Affirmer sa présence et gagner en assurance à travers son image professionnelle
- Mettre en adéquation son image avec sa fonction et l'entité représentée

**Public visé :** Dirigeant.e.s, chef.fe.s d'entreprise, managers ...

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 2 jours (15 heures)

**Participants :** 2 à 4 pers. Max

**Dates :** 2 et 3 décembre 2019 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30 à St-Malo, 35 rue Jean XVIII

**Tarif :** nous consulter

### Déroulé détaillé :

#### 1- Communiquer avec présence et assurance

- Appréhender l'importance de l'image dans les relations interpersonnelles (collaborateurs, relation clients, fournisseurs, partenaires financiers, réseaux professionnels...)
- Prendre conscience de son image (adéquation entre image perçue/ image voulue)
- Trouver le ton juste : équilibre image personnelle et professionnelle
- **Travaux pratiques : Bilan d'image, apport théorique**

### Conseil en image

24 chemin des Prés  
35870 Le Minihic sur Rance

06 08 34 41 94  
contact@ludivinepoli.fr

www.ludivinepoli.fr

SIRET : 798 416 566 00015



No de déclaration d'activité : 53351042335  
attribué le 8 février 2019  
par la Préfecture de région Bretagne

### 2- Congruence et représentativité

- Etablir une image globale cohérente grâce à sa posture, sa gestuelle et sa présentation personnelle.
- Identifier les enjeux de chaque situation et adapter sa communication (*analyse des couleurs et styles vestimentaires adaptés*)
- **Travaux pratiques : Conseils personnalisés et ateliers de mise en pratique**

### 3- Connaissance et analyse des codes

- Analyse morphologique, esthétique, vestimentaire et de l'impact des couleurs
- Se situer et tirer profit de ses atouts
- Conseils personnalisés et ateliers de mise en pratique
- **Travaux pratiques : Mises en situation, jeux pédagogiques**

Les participants définissent un plan d'actions concret à mettre en œuvre après la formation.

#### **Supports pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

Apports théoriques et pratiques, mises en situation, ateliers ludiques, techniques de questionnement. Tissus, miroir, magazines, photos, vêtements... sont utilisés pour la mise en pratique des conseils spécifiques.

La formation est assurée par Madame POLI Ludivine, en sa qualité de Consultante en Image et communication. Madame POLI Ludivine est diplômée d'un Master en Commerce International et certifiée en tant que Consultante en Communication par l'Image (RNCPII). Madame POLI est membre de l'Association Francophone pour l'Image et la Posture Professionnelle (AFIPP) et transmet ses compétences en image et posture professionnelles aux dirigeants, chefs d'entreprise, collaborateurs ... Et toute personne souhaitant prendre confiance et être crédible dans sa fonction professionnelle.

**Suivi et évaluation :** Feuille d'émargement et QCM

**Validation et sanction :** Remise d'une attestation de formation

#### Conseil en image

24 chemin des Prés  
35870 Le Minihic sur Rance

06 08 34 41 94  
contact@ludivinepoli.fr

www.ludivinepoli.fr

SIRET : 798 416 566 00015



No de déclaration d'activité : 53351042335  
attribué le 8 février 2019  
par la Préfecture de région Bretagne